

Lernmodul 7 - Digitale Transformation und Strategie

Einführung

Die neue Ära der digitalen Transformation erfordert tiefgreifende Veränderungen und angemessene Strategien für eine nachhaltige Wettbewerbsentwicklung. Unternehmen sollten den neuen Herausforderungen der Digitalisierung und der Etablierung innovativer Geschäftsprozesse durch die Einführung neuer Technologien und neuer Leistungsmodelle begegnen. Chancen und Trends sollten dementsprechend in aktualisierten Unternehmensstrategien für die digitale Transformation beschrieben werden.

Ziel dieses Lernmoduls ist es, die Unternehmen mit allen wichtigen notwendigen Konzepten zur digitalen Transformation vertraut zu machen und sie bei der Navigation durch die verfügbaren Technologien zu unterstützen, damit sie die für ihr Unternehmen geeigneten auswählen können.

Außerdem werden wir Unternehmern zeigen, wie sie eine grundlegende digitale Transformationsstrategie erstellen können, die ihren spezifischen beruflichen Bedürfnissen entspricht.

Das Ziel dieses Moduls ist es, dass Sie in der Lage sein werden, relevante Informationen dazu zu verwenden um

1. die wichtigsten charakteristischen Merkmale des digitalen Zeitalters darzustellen und
2. Ihr Unternehmen bei der Entwicklung einer neuen digitalen Transformationsstrategie zu unterstützen, die ihrem Unternehmen hilft, zu überleben und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Erwartete Lernergebnisse

Wissen

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie:

1. die Herausforderungen und Möglichkeiten neuer Technologien und digitaler Lösungen kennen,
2. das Wesen digitaler Produkte und Dienstleistungen verstehen,
3. mehr über die Struktur und die Anforderungen an die digitale Strategieentwicklung erfahren haben und

4. gute Praktiken im Zusammenhang mit der digitalen Transformation von Unternehmen kennen gelernt haben.

Kompetenzen und Fähigkeiten

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie

1. in der Lage sein, die Herausforderungen und Chancen für die Entwicklung des Unternehmens im digitalen Zeitalter zu definieren,
2. geeignete digitale Technologien für innovative Geschäftsmodelle zu identifizieren und
3. In der Lage sein, eine digitale Transformationsstrategie zu entwerfen

Curriculum

Modul 7 ist in eine Einführung und 4 Einheiten unterteilt

Einheit 1: Was ist digitale Transformation und warum ist sie wichtig?

Einheit 2: Welches sind die Faktoren, die den digitalen Wandel vorantreiben?

Einheit 3: Wie man digital umgewandelt wird und wie man eine Strategie entwickelt

Einheit 4: Was sind die fortgeschrittenen digitalen Transformationstechnologien?

Das Modul enthält außerdem ein Quiz zu den Inhalten des Moduls.

Dauer des Moduls: ungefähr 120 Minuten