

## Lernmodul 6 - Digitales Marketing

### Einführung

Die Entwicklung der Technologie und der Instrumente des digitalen Marketings seit den 1990er und 2000er Jahren hat die Art und Weise verändert, wie Marken und Unternehmen die Technologie für das Marketing nutzen. Digitales Marketing ist die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen unter Verwendung digitaler Technologien, hauptsächlich des Internets, aber auch von Mobiltelefonen, Display-Werbung und jedem anderen digitalen Medium.

### Ziel dieses Moduls ist es, dass Sie ...

1. sich bewusst werden, was Digitales Marketing umfasst,
2. die Wirksamkeit einer digitalen Marketingkampagne und ihrer Rolle erkennen,
3. verstehen, wie man zwischen traditionellem und digitalem Marketing unterscheiden kann und
4. eine digitale Marketingstrategie erstellen und ihre Kanäle aufbauen können.

### Erwartete Lernergebnisse

#### Wissen

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie ...

1. allgemeine Aspekte der Bedeutung des Digitalen Marketings verstehen,
2. wissen, wie eine digitale Strategie aufzubauen ist und
3. den Wert der Existenz von digitalen Marketingkanälen verstehen.

#### Kompetenzen und Fertigkeiten

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie in der Lage sein ...

1. einen hochwertigen Strategieplan für Ihr Unternehmen zu erstellen,
2. Technologie zu nutzen, um ihr digitales Marketing aufzubauen,
3. geeignete Kanäle und Werkzeuge für die Umsetzung der digitalen Marketingstrategie zu nutzen und
4. ein Verständnis der verschiedenen Wege zum Aufbau eines erfolgreichen digitalen Marketings zu entwickeln.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Curriculum

### **Modul 6 ist in 4 Einheiten unterteilt:**

Einheit 1: Einführung in das digitale Marketing

Einheit 2: Schlüsselkonzepte des digitalen Marketing

Einheit 3: Digitales Marketing und Kanäle für digitale Inhalte - Website, Blogs, E-Mail, Webinare, Videos, Podcasts usw.

Einheit 4: Schlussfolgerungen

Darüber hinaus gibt es ein Multiple-Choice-Quiz zur Einheit.

Dauer des Moduls: ungefähr 180 Minuten