

Lernmodul 1 - Externe Einflüsse erkennen

Einführung

Modul 1 baut auf dem Verständnis und der Analyse des Makro- und Mikroumfelds Ihrer Organisation auf und vermittelt Ihnen die dafür erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Instrumente. Es wird ihnen dabei helfen, externe Einflüsse zu erkennen, sich strategisch an veränderte Umweltbedingungen anzupassen, Wettbewerbsvorteile zu entwickeln und Chancen zu erkennen.

Das Ziel dieses Moduls ist es, dass Sie in der Lage sein werden, relevante Informationen dazu zu nutzen

1. externe Einflüsse zu erkennen, sich strategisch an veränderte Umweltbedingungen anzupassen und Wettbewerbsvorteile zu entwickeln und
2. das Makro- und Mikroumfeld Ihrer Organisation kennenzulernen, zu verstehen und zu analysieren.

Erwartete Lernergebnisse

Wissen

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie ...

1. verstehen, wie wichtig es ist, das interne und externe Umfeld Ihres Unternehmens zu beurteilen,
2. wissen, wie die Leistung Ihrer Organisation verbessern können,
3. verstehen, welche Faktoren des internen und externen Umfelds für die Beurteilung wichtig sind,
4. verstehen, wie sie Chancen erkennen,
5. den Prozess des „Design Thinking“ verstehen und
6. wissen, wo Sie Geschäftsmöglichkeiten finden.

Kompetenzen und Fertigkeiten

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie dazu in der Lage sein ...

1. eine Bewertung des internen und externen Umfelds Ihres Unternehmens mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Tools durchzuführen,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. Ihre Fähigkeiten bei der Erkennung von Chancen zu verbessern und
3. „Design Thinking“ auf Ihr eigenes Unternehmen anzuwenden.

Curriculum

Modul 1 ist in 3 Einheiten unterteilt:

Einheit 1 - Externe Einflüsse & interne Fähigkeiten

Einheit 2 - Interne und externe Analyse

Einheit 3 – Geschäftsgelegenheiten erkennen

Das Modul enthält ein Quiz. Mit diesem können Sie Ihren Lernfortschritt einschätzen.

Dauer des Moduls: ungefähr 120 Minuten.